



## GUÍA DE EJECUCIÓN PRICESMART

### PRICESMART – LA PAMPA

#### **ACTIVIDAD:**

Se les otorgará a los clientes el descuento de la siguiente forma:

Al presentar las tarjetas de PRICESMART el cliente obtiene:

|                               | MENÚ A LA CARTA | DELIVERY O DE LLEVAR | CERTIFICADOS DE REGALO | PARRILLADAS A DOMICILIO |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
| EMPRESA, EMPLEADOS Y CLIENTES | 16%             | 11%                  | 6%                     | 8%                      |

#### **FECHA DE VIGENCIA:**

Desde el 8 de noviembre de 2021 al 8 de noviembre de 2022.

#### **ALIANZA:**

PRICESMART / LA PAMPA

#### **OBJETIVOS:**

- Ofrecer a nuestros clientes un incentivo para preferirnos.
- Generar tráfico de clientes.

#### **MECÁNICA DE LA ACTIVIDAD:**

Las teclas de los descuentos aparecerán en el sistema.

Franquicias, según se maneje en el sistema de cada sucursal.

#### **Para comer en restaurante:**

- El cliente presenta su tarjeta de PRICESMART y automáticamente obtiene un descuento según la tabla de descuentos arriba detallada.
- Se le solicitará el DUI y se colocará nombre y DUI al ticket con descuento.

#### **De llevar y Delivery:**

- Los clientes deben indicar que poseen tarjeta de PRICESMART.
- Enviarán foto de la tarjeta por medio de WhatsApp de la sucursal en donde se realice el pedido.
- En el CRM se creará al cliente y se colocará indicación de que posee tarjeta de PRICESMART.

### **Parrilladas a Domicilio, reservaciones y Certificados:**

- Deben referirse al Departamento de Ventas al correo: [lapampa.reservaciones@gmail.com](mailto:lapampa.reservaciones@gmail.com)
- En reservaciones mayores a 20 personas, también referirse al Departamento de Ventas.

Franquicias: pueden tomar las reservaciones y Parrilladas a Domicilio siempre respetando el porcentaje de descuento pactado en la Alianza.

En el caso de los certificados para PRICESMART se emitirán únicamente desde oficinas en Casa Matriz, y en el caso de canjearse en franquicias se aplicará el descuento otorgado al momento de solicitar el pago de dicho certificado.

### **RESTRICCIONES:**

1. Válido al pagar con tarjeta de crédito, debió o efectivo.
2. Descuentos aplican en turno de desayuno, almuerzo o cena.
1. Se elaborará campaña de beneficios directamente para la marca (Pricesmart) para ofrecer a los socios del club, incentivos especiales, los cuales se puedan postear en las redes sociales, así también se puedan enviar de ser posible en físico o digital a través de su red de comunicación, para que los socios estén enterados e incentivarlos a llegar a los restaurantes.
2. Descuentos aplican únicamente con menú a la carta.
3. No aplica la sección de Parrilladas para compartir del menú a la carta.
4. No aplica descuentos en bebidas de refill.
5. Descuento no aplica en canje de certificados.
6. Certificados cuentan con 1 año de vigencia, una vez vencidos no podrán canjearse o dar prórroga.
7. Certificados podrán ser canjeados en todas las sucursales del país.
8. Certificados solo se podrán adquirir con el Departamento de Ventas de La Pampa ([lapampa.reservaciones@gmail.com](mailto:lapampa.reservaciones@gmail.com)).
9. No aplica con otras promociones y descuentos.
10. Descuento aplica para un máximo de 20 personas.
11. Para reservaciones de 20 personas en adelante comunicarse con el Departamento de Ventas para evaluar opciones de precio especial. ([lapampa.reservaciones@gmail.com](mailto:lapampa.reservaciones@gmail.com)).
12. No aplican días festivos como: 14 de febrero, 26 de abril, 10 de mayo, 17 de junio.
13. Descuento no aplica en porcentaje de propina.
14. Descuento en delivery no aplica al costo de envío.
15. El costo de envío puede variar según la zona de cobertura.
16. Descuento en delivery (propio) aplica únicamente al presentar las tarjetas de PRICESMART.
17. No aplica descuento en delivery externo.
18. Delivery aplica únicamente en zonas de cobertura establecidas.
19. Es obligatorio presentar tarjeta de socio de PRICESMART para obtener el descuento.
20. Es obligatorio presentar el DUI.
21. Descuentos no son transferibles, el tarjetahabiente debe estar presente e identificarse para aplicar el descuento respectivo.
22. Valido en todas las sucursales de La Pampa del país.

**SUCURSALES PARTICIPANTES:**

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 1. Santa Elena  | 8. Santa Ana      |
| 2. Final Paseo  | 9. Coatepeque     |
| 3. Constitución | 10. San Miguel    |
| 4. Bambú        | 11. Multiplaza    |
| 5. Bella Vista  | 12. El Volcán     |
| 6. Sonsonate    | 13. Costa del Sol |
| 7. Ataco        |                   |

**CANALES DE COMUNICACIÓN:**

- Correo masivo departe de ambas instituciones.
- Redes sociales de ambos
- Página Web de ambos
- Flyers

**IMÁGEN DE REFERENCIA DE TARJETA:**



Membrecía Diamond



Membrecía Platinum



Membrecía Business



Membrecía Business  
Platinum